

MEDIA KIT

HRManager
Resurse umane în perspectivă strategică

► COPERTĂ



PIAȚA DE PUBLISHING-CONTEXT

- ▶ Piața de publishing din România cunoaște o tendință accentuată de specializare tematică.
- ▶ Segmentul publicațiilor destinate mediului de afaceri trece de la o structură editorială generalistă, destinată unui grup țintă generic, la un conținut personalizat, relevant pentru segmente de nișă populate de specialiști pe domenii de activitate (management general, financiar, marketing, IT, HR etc).
- ▶ Mărimea nișelor este direct proporțională cu mărimea industriilor cărora le aparțin.

DESPRE REVISTĂ - POZIȚIONARE

- ▶ Prima revistă profesională dedicată managementului HR din România;
- ▶ Sursa de informare cu caracter tehnic și aplicat pe nivelul de competență și autoritate al managerului de resurse umane;
- ▶ Know-how de cea mai bună calitate;
- ▶ Proiectată pe conceptul “experience sharing” prin intermediul profesioniștilor renumiți în managementul de resurse umane din România;
- ▶ Livrează informație concretă, aplicabilă imediat sub forma studiilor de caz;
- ▶ Limbaj de specialitate adaptat vocabularului uzual HR;
- ▶ Conține idei, planuri și soluții verificate pentru activitatea și rolul HR managementului de partener de business și strateg;

Target principal

- ▶ **HR Management** din companii românești, cu capital străin, mari și mijlocii (HR directori, HR manageri și specialiști HR) – **53%**

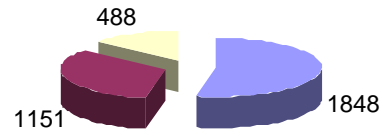
Target secundar

- ▶ **HR professional** (consultanți HR, HR executive, trainerii, HR officer, etc) – **33%**
- ▶ **HR Services Management** (managerii din companii care oferă servicii HR) – **14%**

Insight-uri target principal:

- ▶ Interval de vârstă cuprins între 25 – 45 de ani;
- ▶ Dinamica funcției sale strategice/decizionale este crescătoare de la 34.4% la 48.9% dintre cazuri;
- ▶ În 95% dintre cazuri iau decizii în ceea ce privește recrutarea și selecția în companiile în care lucrează;
- ▶ 87% dintre ei iau decizii în ceea ce privește instrumentarul de salarizare (payroll, studii, statistici);
- ▶ 84% din target iau decizii în privința alegerii instrumentelor și modalităților de evaluare a performanței;
- ▶ 72% dintre managerii de resurse umane iau decizii în privința externalizării anumitor servicii specifice HR.

Target revista HR Manager - Structura pe Funcții

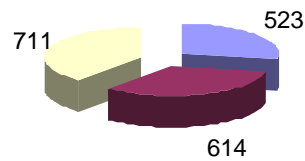


■ **TARGET PRINCIPAL:** HR Management din companii românești, cu capital străin, mari și mijlocii

■ **TARGET SECUNDAR:** HR Professional

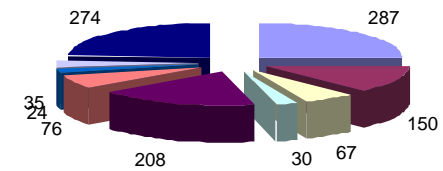
□ **TARGET SECUNDAR:** HR Services Management

HR Management din companii



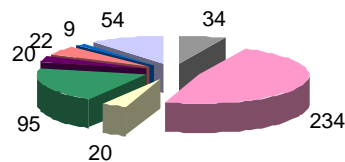
- Directori departamente HR (recrutare, dezvoltare, training, payroll, comunicare)
- Directori HR
- Manageri HR

HR Professional



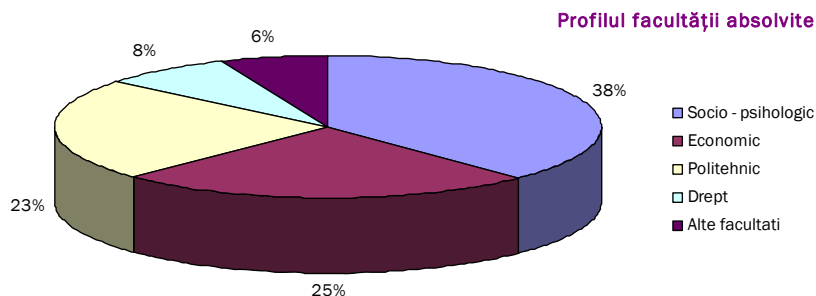
- Consultant
- HR Specialist
- HR Executive
- HR Officer
- Trainer intern
- Inspector HR
- HR Generalist
- HR Analyst
- Alte functii HR profesional

HR Services Management

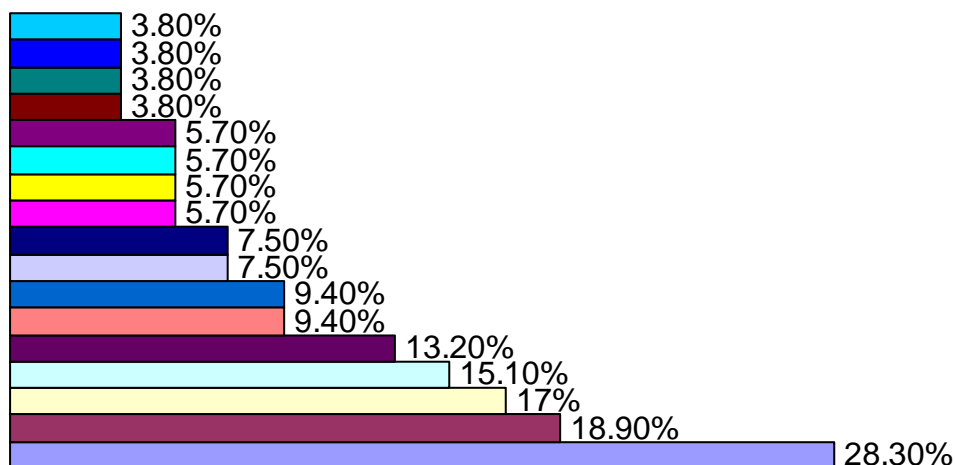


- General manager
- Director
- Presedinte
- Managing partner
- Country manager
- Director executiv
- Manager
- Alte functii de management

- ▶ Mai mult de 90% au urmat cursuri postuniversitare și au în continuare nevoie de completarea pregătirii profesionale



Cursuri necesare pentru completarea pregătirii profesionale



- Tehnici de recrutare
- Psihologie
- Strategie
- EMBA
- Practici de retentie
- Legislatia Muncii
- Perfectionare limbi straine
- Specializate de HR in strainatate/ cu certificare internationala
- Inteligenta emotionala
- Coaching
- Compensatii&beneficii
- Leadership
- Comunicare si negociere
- Master in HR
- MBA
- Finante - bugetar
- Management

* Date din studiul "Profilul managerului de HR realizat de DC Skope în decembrie 2007

SUMAR

- 03 **EDITORIAL**
- 06 **AGENDA HR**
- 08 **PLANETA HR** Criza cere un optimism agresiv
- 12 **PLANETA HR** Efectele crizei asupra HR-ului
Procesele de schimbare vor viza în principal numărul de angajați, nivelul salariului și pachetul de beneficii.
- 16 **STAFFING** Change the people!
- 22 **PERFORMANCE** Managementul performanței
...și dacă v-aș spune că acesta nu există?
- 28 **TALENT** Talentele, o necesitate de business
- 36 **TRAINING & DEVELOPMENT** SAS - Studiu de caz
De la o problemă de business la un program complex de resurse umane.
- 40 **REWARDS** Lorem Ipsum
- 44 **STRATEGIC HR** 100 de zile ca strategic HRM
Calendarul câștigării încrederii CEO-ului, a managerilor din board și a echipei din departamentul de resurse umane.
- 52 **STRATEGIC HR** Ce vrea un CEO de la HR?
- 56 **ORGANISATIONAL DEVELOPMENT**
Organizația: formă și spirit
- 60 **HR DIRECTOR**
- 62 **HR BOOK(ed)**



52 Ce vrea un CEO de la HR?

„Directori de resurse umane trebuie să înțeleagă ce îl motivează pe angajații cu potențial ridicat și să definească poziția companiei ca angajator”

08 Criza cere un optimism agresiv



În situații de criză, expertiza funcțiilor de resurse umane devine mai importantă ca oricând.

16 Change the people!

Schimbarea făcută de Timken la nivelul șefilor de echipă din arile de producție, întreținere și inspecția calității.

28 Talentele, o necesitate de business

Procesele de resurse umane sunt percepute ca generatoare de costuri. De aceea, HR-ul trebuie să demonstreze că aduce venituri indirecte prin reducerile de costuri.

56 Organizația: formă și spirit

Două cuvinte sunt extrem de importante în alinierea eforturilor organizației: coerența și consecvența.

HRManager

REDACȚIA
Bd. Prof. Dr. Gh. Mariniescu, nr. 41,
sector 5, București
ISSN 2065-4375
tel: 021.430.8358
fax: 021.430.8371
web: www.hrmanageronline.ro

Revista HRManager este un produs al Editurii CARIERE și este distribuită prin direct mailing profesioniștilor din HR. Editorul își rezervă dreptul de a selecta adresele de destinație.
Editura CARIERE este membră a Biroului Român de Audit al Trajazelor (BRAT).

DIRECTOR GENERAL
Monica Neumomi

REDACTOR ȘEF
Rodica Nicolae

REDACTOR COORDONATOR
Miruna Nicolae

CONSILIUL EDITORIAL
Coaba Gergely, Viad Blog

FOTO
iStockphoto, Cristi Miștea

ART DIRECTOR & DTP
Arthur Mustata

COLABORATORI
Andreea Voronea, Adina Sakulak, Ana Maria Pop, Lavinia Mandridan, Harry Mentassas, Adrian Stancu, Elena Vokic, Ruzandra Teodorescu, Gabriel Mădălean, Iuliu Ion, Mirela Parache, Florin Tălcu, Daniel Enescu.

PUBLICITATE
Anne-Marie Slav, Liana Găină

PR
Raluca Biscocanu

EVENIMENTE
Simona Iecșară

ABONAMENTE
Abonamentele HRManagerOnline.ro
Citiții din țară și din străinătate se pot abona sunând la numerele de telefon:
021.430.8358 / 0722.561.573
Nu o parte a media nu poate fi reprodusă parțial sau integral, text sau imagine, pe un alt suport media, fără acordul scris al editorilor.

- ▶ **Agenda HR** – este o rubrică de unde HR Managerul își ia informații referitoare la evenimente din zona resurselor umane, din țară sau peste meleaguri, lansări de instrumente utile în activitatea pe care o desfășoară, știri etc. Rubrica este completată cu secțiunea **ON THE MOVE** – secțiune ce reflectă dinamica personalului HR.
- ▶ **Planeta HR** – dă tonul articolelor care aprofundează problematica de resurse umane. În cadrul acestei rubrici, specialiști din domeniul resurselor umane, dar și consultanți trasează și comentează tendințe observate la nivel regional, global, la nivel de industrii sau de nișă.
- ▶ **Staffing** – Pentru buna funcționare a unui business, un specialist în resurse umane trebuie să asigure necesarul de forță de muncă. Așadar, în cadrul rubricii Staffing subiectele sunt din zona de recrutare și selecție a angajaților, definiri de posturi, outsourcing, planuri de succesiune, integrarea în organizații, teste psihologice și activități de administrare.



SECȚIUNI

- ▶ **Training & development** – Nevoia de dezvoltare a angajaților reprezintă o constantă pe agenda unui HR Manager. În cadrul acestei rubrici sunt abordate subiecte referitoare la traininguri și strategii de dezvoltare a oamenilor care au condus, într-un final, la dezvoltarea întregii companii.
- ▶ **Performance management** – Sistemul de remunerare, planurile de dezvoltare a carierei, creșterea productivității și a profitului sunt inevitabil legate de managementul performanței. Așadar, la rubrica Performance Management, specialiștii în resurse umane au ocazia să spună colegilor de breaslă cum anume au reușit să își motiveze angajații să fie mai performanți și să aducă «plus valoarea » care face diferența.
- ▶ **Rewards** –Există o multitudine de teorii care susțin faptul că salariul este factorul cel mai motivant pentru un angajat. Însă, lucrul cu oamenii a dovedit că de la un anumit nivel profesional în sus, banii coboară la baza piramidei și angajații rezonează la cu totul alți factori. Aici intervine rolul de „ghicitor” al HR-ului. Descoperirea acelor factori financiari sau non-financiari, care îi motivează și fidelizează pe angajați reprezintă, fără să uităm însă de bugetul impus de top management, una dintre cele mai importante activități de care este responsabil un specialist în resurse umane.
- ▶ **Talent management** – Numiți și „high potentials”, talente, angajații-cheie reprezintă o grijă în plus pentru un HR. În cadrul acestei rubrici se va face referire la programe de talent management, la situații și soluții care au avut ca scop creșterea numărului de angajați cu potențial și fidelizarea acestora.

- ▶ **Strategic HR** –subiecte care se situează în zona de strategie, la activitățile care implică puterea de decizie a specialistului de resurse umane. În cadrul acestei rubrici vor fi prezentate studii de caz ale unor specialiști care au reușit să facă echipă cu top managementul și să alinieze strategia lor de resurse umane cu cea de business a unei companii.
- ▶ **Organisational development** – cultura organizațională, calitatea mediului de lucru, valorile comunicate, stilul de management caracteristic unei organizații sunt detalii care determină angajații să rămână sau să plece dintr-o companie. Specialiștii în resurse umane sunt invitați să elaboreze studii de caz despre decizii și procese pe care le-au dezvoltat pentru dezvoltarea organizației.



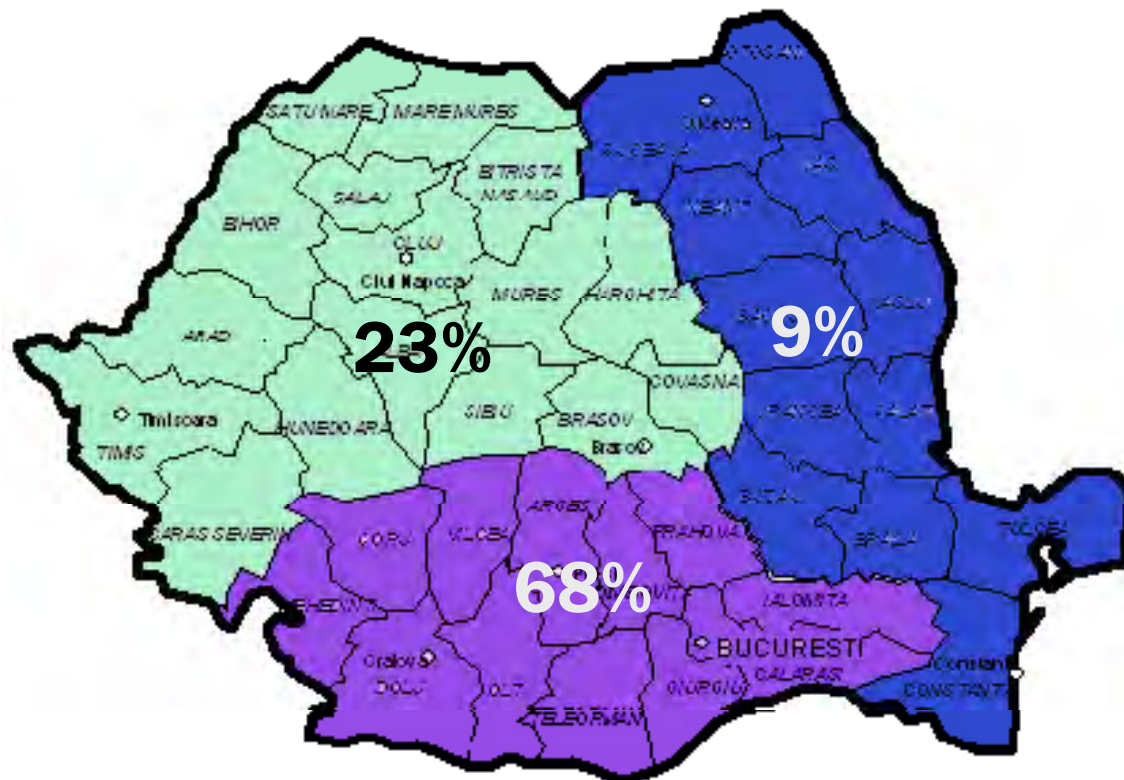
- ▶ **HR Book(ed)** – recenzii ale celor mai recente apariții în materie de resurse umane.
- ▶ **Director HR** (servicii)
- ▶ **HR Jobs** (joburi in HR)
- ▶ **Advertiser** (publicitate, advertoriale)



DATE GENERALE ȘI DISTRIBUȚIE

- ▶ **Categorie:** publicație destinată mediului de afaceri
- ▶ **Frecvența:** 6 ediții pe an
- ▶ **Număr de pagini:** min. 64
- ▶ **Preț abonament:** 72 lei/6 ediții pe an
- ▶ **Preț exemplar:** 12 lei
- ▶ **Producție:** full color
- ▶ **Număr de copii:** 3000 exemplare
- ▶ **Distribuția:** națională pe bază de abonament și în magazinele INMEDIO din țară

DISTRIBUȚIE



MUNTENIA*	2129	68%
MOLDOVA	232	9%
TRANSILVANIA	639	23%

*Din care în București sunt distribuite 1857 bucăți.

CALENDAR APARIȚII 2011

Număr	Luna	Termen de rezervare spațiu publicitar	Termen de predare machetă	Ajunge la cititori
1	Ianuarie	03.01. 2011	10.01. 2011	Primele 15 zile ale lunii
2	Martie	14.02. 2011	28.02. 2011	Primele 15 zile ale lunii
3	Mai	11.04. 2011	25.04. 2011	Primele 15 zile ale lunii
4	Iulie	13.06. 2011	27.06. 2011	Primele 15 zile ale lunii
5	Septembrie	15.08. 2011	29.08. 2011	Primele 15 zile ale lunii
6	Noiembrie	10.10. 2011	31.10. 2011	Primele 15 zile ale lunii

OFERTA DE PUBLICITATE

200 mm



Coperta 2

200 mm



Coperta 3

200 mm



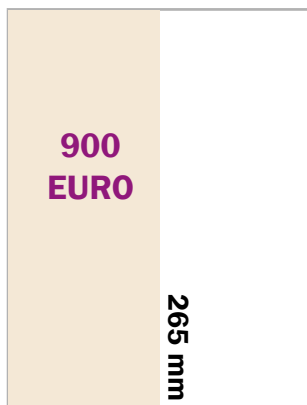
Coperta 4

200 mm

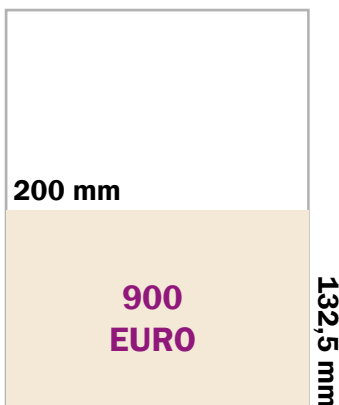


Pagina 1/1

100 mm

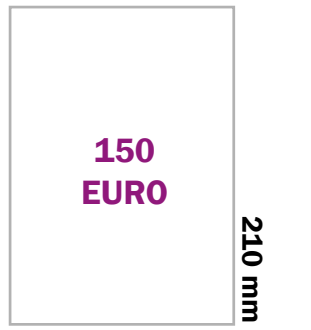


1/2 pag



1/2 pag

148 mm



Insert A5/ 50g
1.000 bucăți

OFERTA DE PUBLICITATE



Anunț Recrutare
alb-negru 1/1 pag



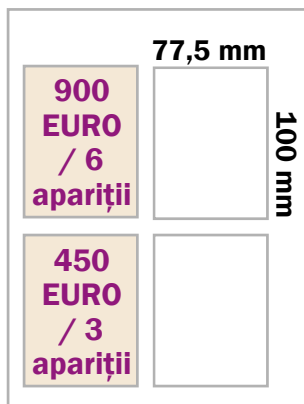
Anunț Recrutare
alb-negru 1/2 pag



Anunț Recrutare
Color 1/1 pag



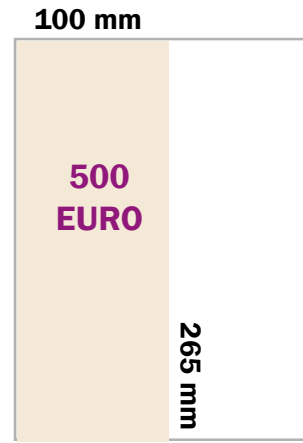
Anunț Recrutare
Color 1/2 pag



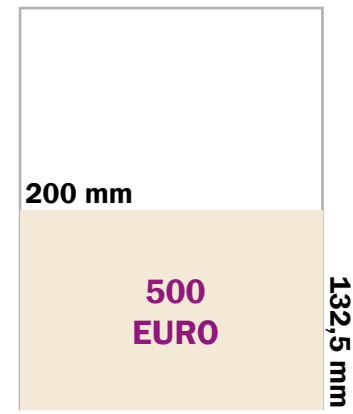
Business Cards
6/ 3 apariții



Oferte Training și
Dezvoltare 1/1 pag



Oferte Training și
Dezvoltare 1/2 pag



Oferte Training și
Dezvoltare 1/2 pag

CONDIȚII GENERALE

CONDIȚII TEHNICE DE PREDARE MACHETE

Dimensiunile reprezentate în oferta de publicitate (16,17) reprezintă formatul finit al machetelor

La acesta trebuie adăugat un bleed de 5 mm pe toate laturile, pentru a obține formatul brut.

Tip de fișiere: TIFF (eventual cu compresie LZW), JPEG (High Quality-Low Compression), rezoluție 300 dpi, CMYK.

TAXE

- Tarifele nu includ TVA (24%) și TMS (12%) – pentru reclamă la alcool, tutun, cafea.
- Pentru machetare anunțuri de recrutare/advertoriale se percepe un tarif suplimentar de 10%.
- Pentru poziționare pe pagină de dreapta se percepe un tarif suplimentar de 15%.
- Pentru poziționarea a două pagini consecutive se percepe o taxă de 15%.

REDAȚIA

Bd. Prof. Dr. Gh. Marinescu, nr 41, sector 5, București

tel: 021.410.83.58,

fax: 021. 410.83.71,

web: www.hrmanageronline.ro